



Netzwerk Land - Seminar  
„Leader und Forstwirtschaft“  
20. + 21. Jänner  
im Benediktinerstift St. Lambrecht

# Struktur LEADER 07-13

## Agrarische Maßnahmen (Achsen 1 – 3)

- Wettbewerbsfähigkeit
- Umweltschutz und Landbewirtschaftung
- Lebensqualität und Diversifizierung

KPC	ERP	LWK	BMLFUW	FA19B
(A16)	FA10C	FA10 A	FA18D	FA13C

# Struktur LEADER 07-13

## Außeragrарische Maßnahmen (Schwerpunkt 4)

- Regionale Nahversorgung / Gewerbe
- Kultur (Gegenwartskunst und –kultur)
- Tourismus (Kulinarium Steiermark, Wellness, & Gesundheit, Bewegen in der Natur, Infrastruk.)
- Landentwicklung (Dorferneuerung)
- Umsetzung der regionalen Entwicklungsstrategie (Leitprojekte)
- Transnationale und interregionale Zusammenarbeit
- LAG Management

SFG / BMWFJ

A9

FA12B /  
BMWFJ

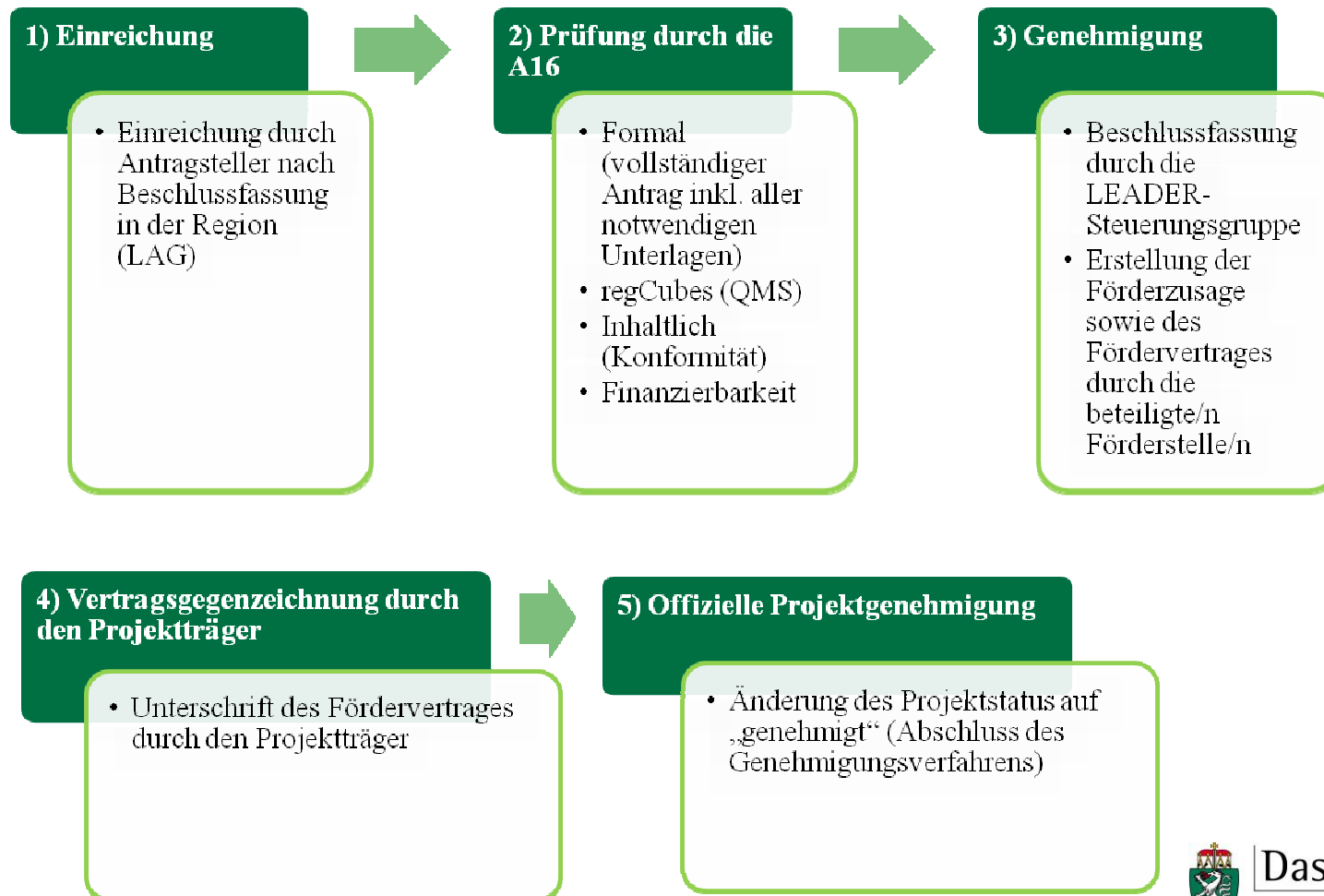
FA19D

A16

A16, BMWFJ,  
BMLFUW

A16  Das Land  
Steiermark

# Zur Orientierung: Projektverlauf bei Einreichung

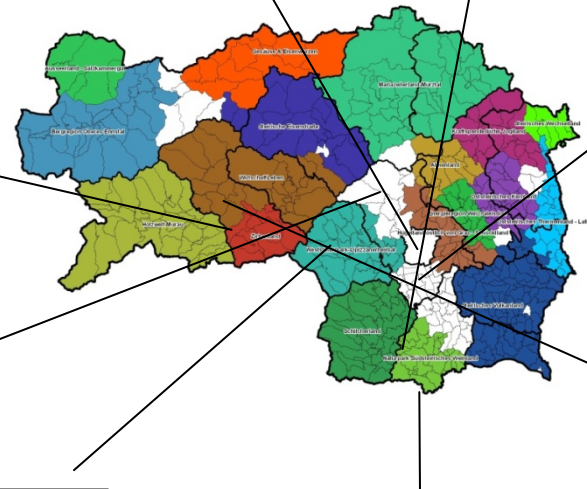


# Als Orientierung: Analyse Gesamtumsetzung LEADER

**Erfolge:** relativ gute Fokussierung auf die REP, herausragende Einzelprojekte, tlw. verstärkte Kooperation zw. LAG; Fortsetzung der Leitvorhaben

**TO DO´s:** Fokussierung auf Maßnahmenmix, Stärkere Prioritätensetzung, Verbesserte Qualitätskontrolle; Einsatz von CALL´s als thematisches Steuerinstrument

**PROZESS:** LEADER in der STMK wichtigstes Instrument der integrierten Regionalentw. Defizit: >teilw. noch mangelnde Vernetzung der reg. Akteure



**Projektqualität:** dies wird die Umsetzung erst zeigen, aber tendenziell WENIGER Innovationsqualität als bei LEADER+

**LAG Management:** Notw. strat. und operative Schnittstelle zwischen Regions- und Landesstrukturen! Defizite: > tlw. mangelnde Akzeptanz und Wahrnehmung nach außen

**Projektkulisse:** bisher dominanter Fokus auf Tourismus, integrierte Regionalentwicklung (A 16) und Gewerbe (Handwerk/KMU Vernetzung)

**Regionale Strukturen:** Defizite: teilw. fehlende Beteiligung wichtiger (nichtöff.) regionaler Partner

**Reg.Entw.Pläne:** Erste Modellversuche einer Abstimmung mit überregionalen LB





# Zur Orientierung: Analyse Gesamtumsetzung LEADER

## 6 steirische Leitstrategien für die Umsetzung von Leader und mögliche Schnittstellen für FORST

- Gesundheit als Kompetenz
- Kulinarische Handwerkskompetenz & Produktbewusstsein
- Einsatz nachhaltiger Energieträger und -technologien
- Entwicklung einer internationalen Standortqualität in (Land)Wirtschaft, Gewerbe und Tourismus,
- Förderung von Kultur und Kulturschaffenden
- Endogene Regionalentwicklung und Partizipation fördern in der Steiermark die Wahrnehmung Regionaler Identitäten und von klaren Regionsprofilen



## Exkurs: Ziele der Forstförderung allgemein

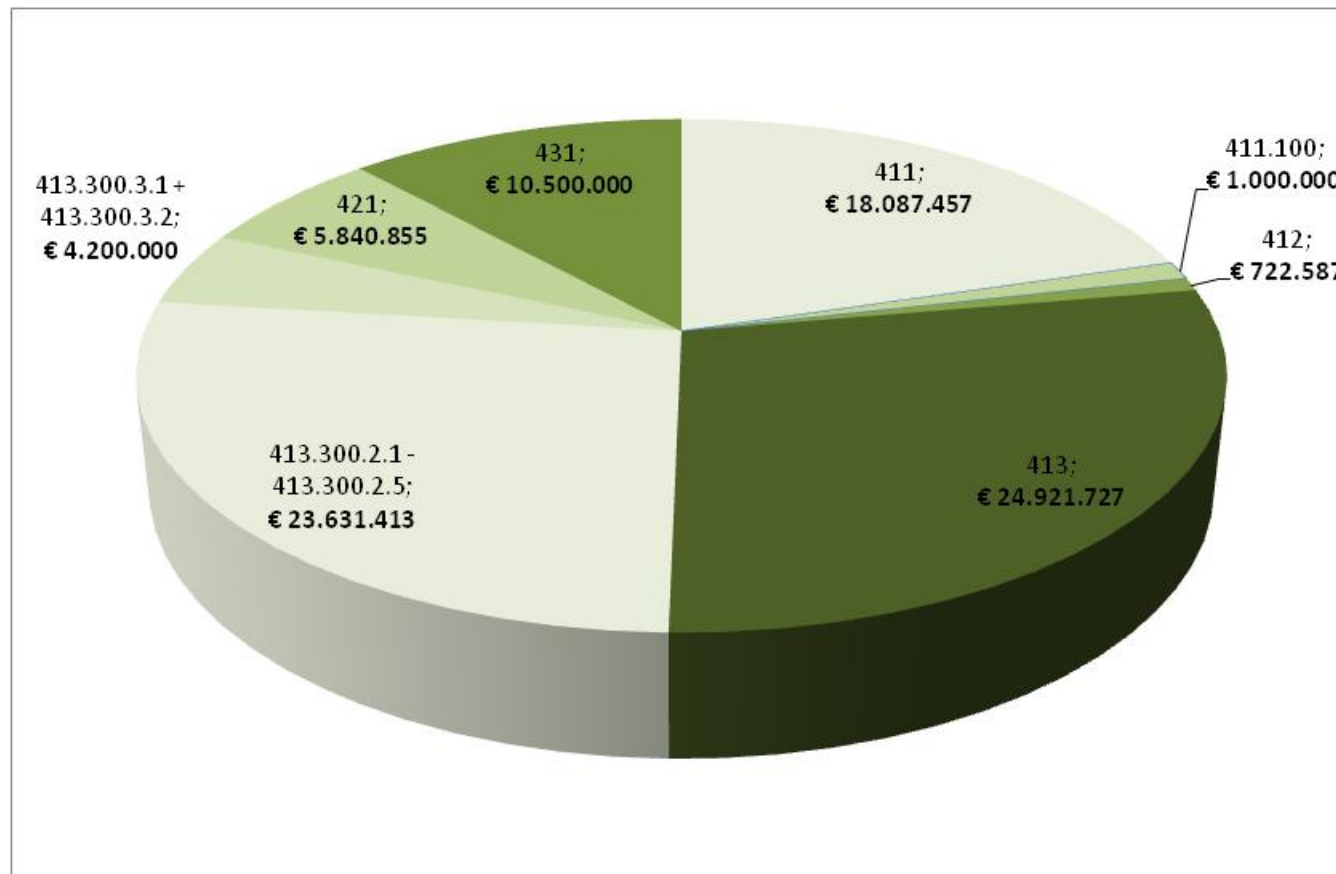
- Steigerung des Holzvorkommens – Bereitstellung von Biomasse
- Auf- und Ausbau gemeinschaftlicher Strukturen
- Erhaltung und Verbesserung der Umwelt
- Vorbeugung sowie Schutz vor Naturgefahren
- Stärkung der Humanressourcen in der Forstwirtschaft

# Forst: Schwerpunkte – Maßnahmen

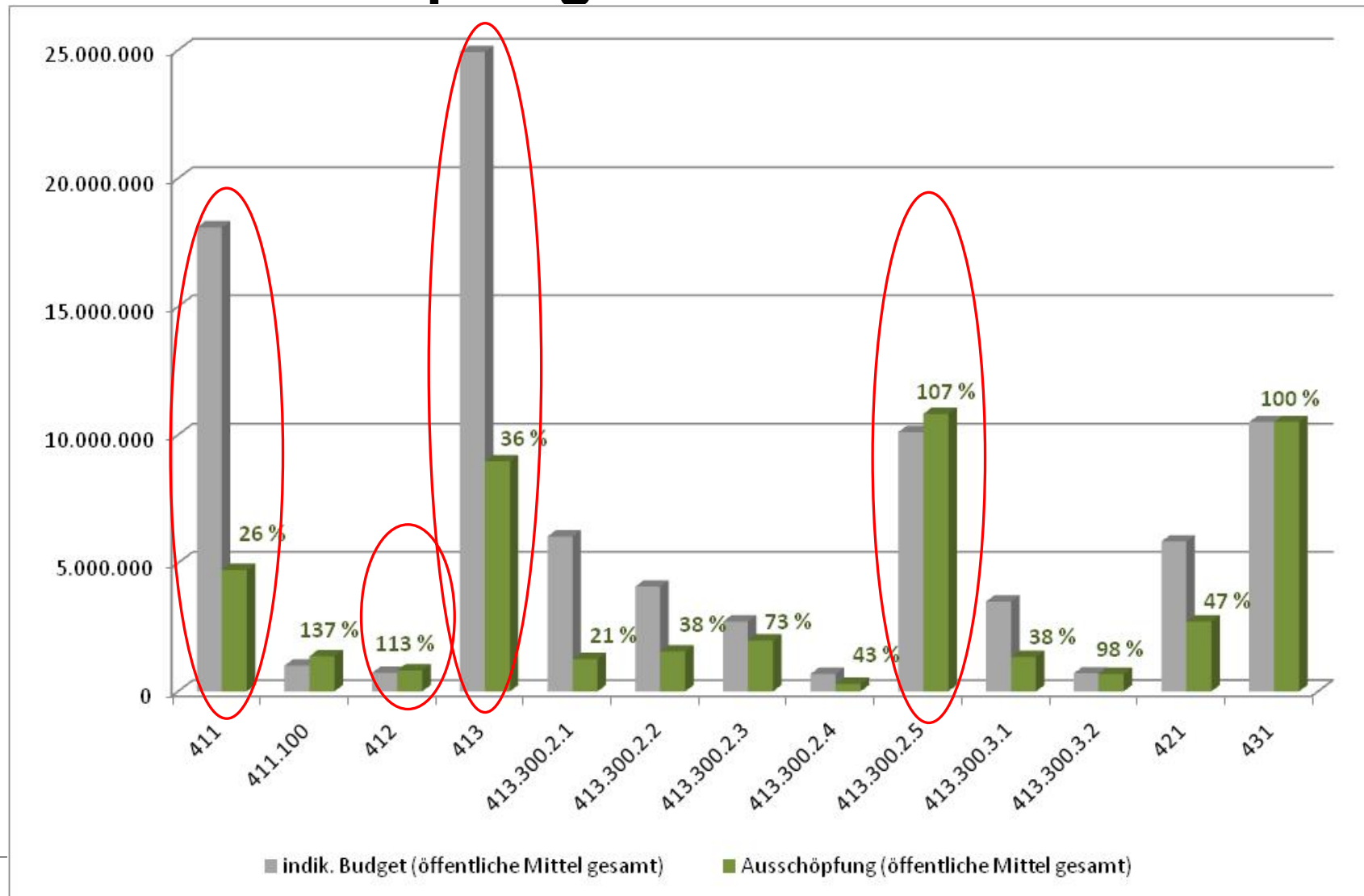
Wald - Wirtschaft	Wald - Umwelt	Waldschutz - Schutzwald	Wald - Mensch
<b>Verbesserung des wirtschaftlichen Wertes</b>	<b>Erstaufforstung</b>	<b>Vorbeugung, Forstschutz</b>	<b>Berufsbildung und Informationsmaßnahmen</b>
<b>Erhöhung der Wertschöpfung</b>	<b>Waldumweltmaßnahmen</b>	<b>Schutz vor Naturgefahren</b>	<b>Waldpädagogik</b>
<b>Kooperationen</b>		<b>Maßnahmen nach Naturkatastrophen</b>	<b>Erholungswirkung Fremdenverkehr</b>
<b>Infrastruktur</b>			<b>Verbesserung des ländlichen Kulturerbes</b>
<b>Leader-Maßnahmen</b>			
<b>Schwerpunkt 1</b>	<b>Schwerpunkt 2</b>	<b>Schwerpunkte 2</b>	<b>Schwerpunkte 1 und 3</b>

# Zur Orientierung: Indikatives Budget nach Maßnahmen

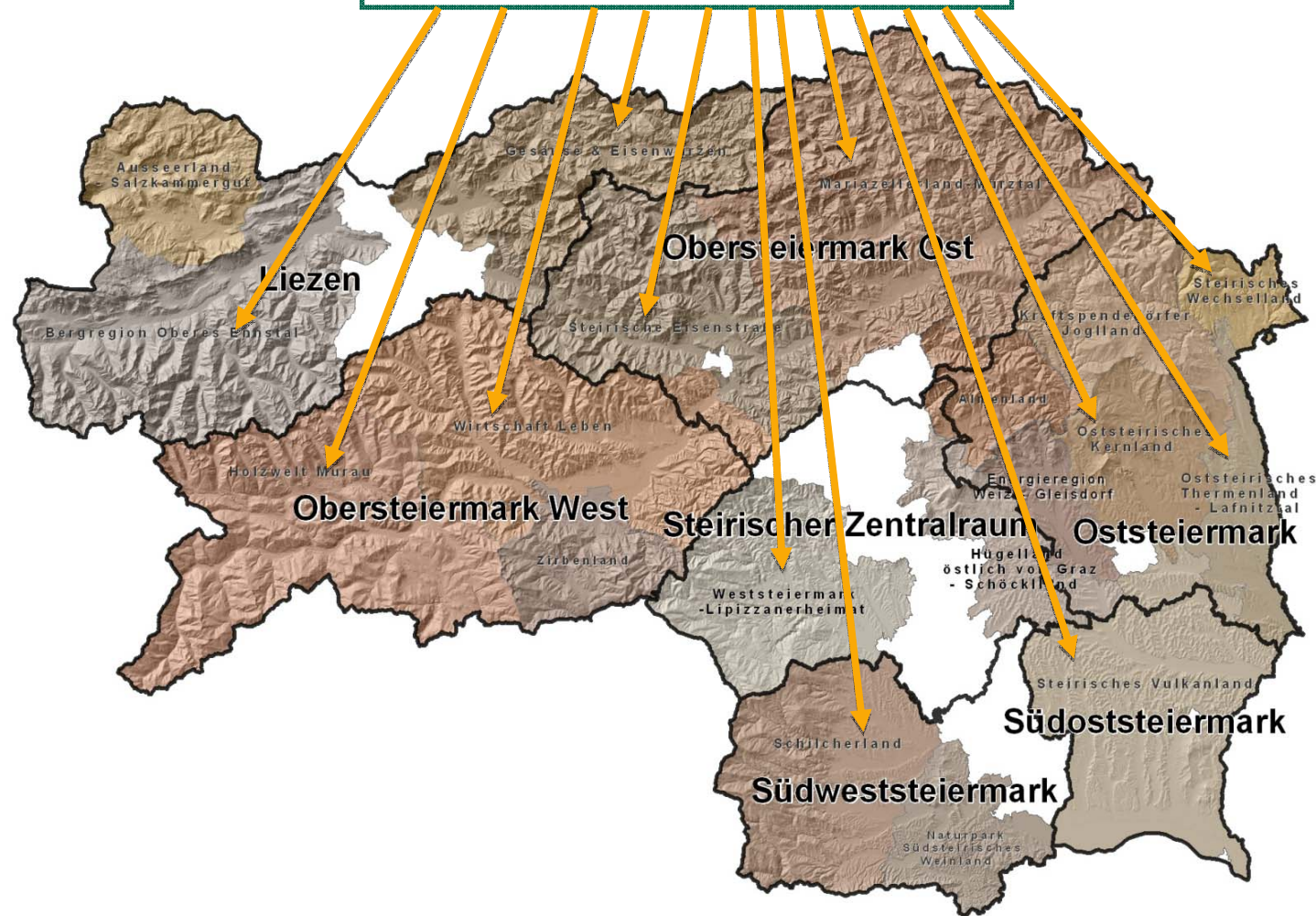
Gesamtbudget öffentliche Mittel LEADER : € 88.904.040



# Zur Orientierung: Ausschöpfung nach Maßnahmen



**Biomasse (LWK / KPC)**  
 Landwirtschaftliche Betriebe,  
 Gewerbe

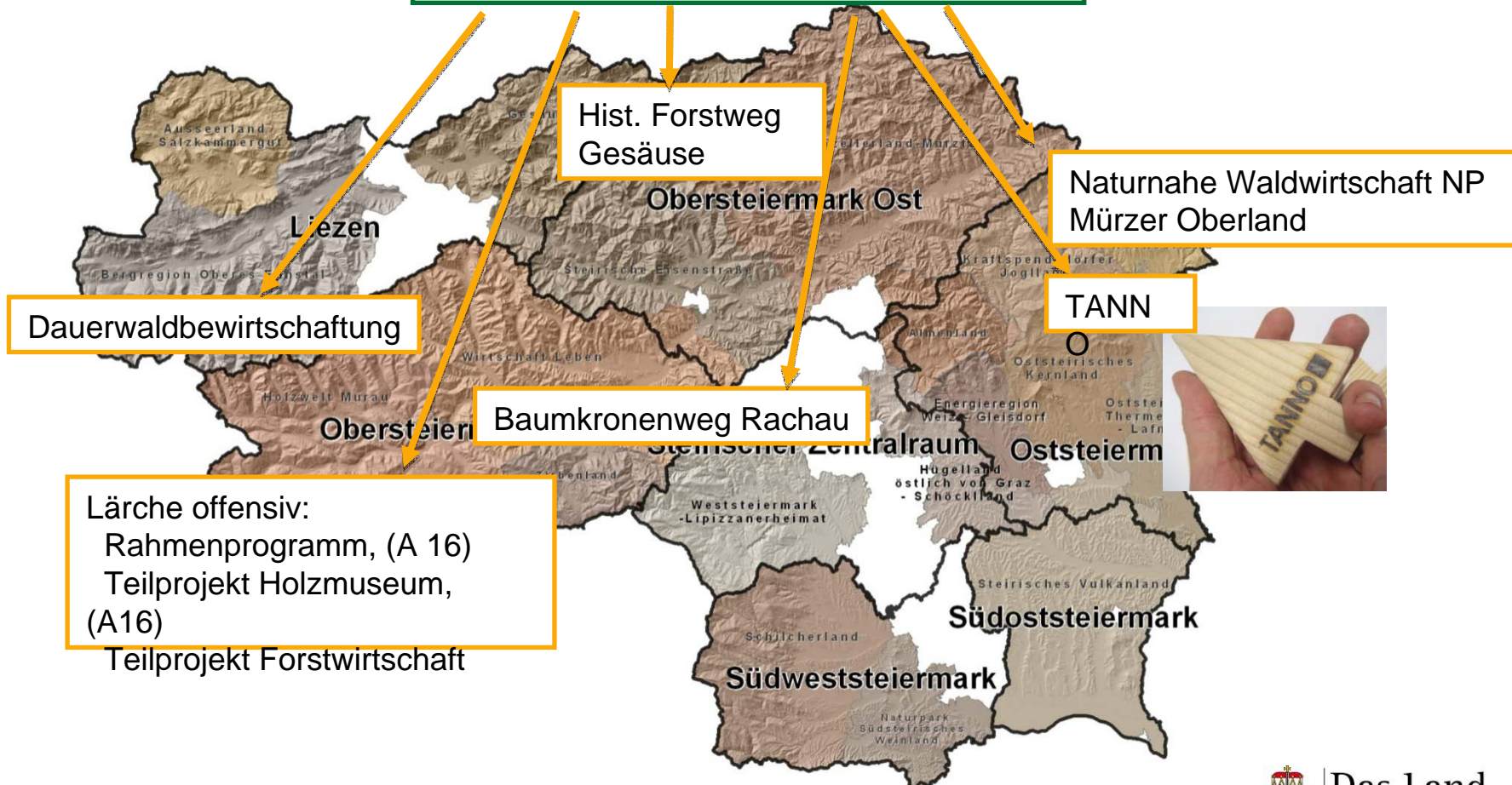


as Land  
 eiermark

### Forstwirtschaftliche Projekte

- Schutzwald
- Forstwege
- Bringung
- Waldökologie
- Bestandsaufbau
- Verarbeitung und Vermarktung

A16 Landes – und Gemeindeentwicklung



### Holzentwicklung sektorübergreifend

- Touristische Projekte
- Architektur und Holz
- Gewerbe und Holzbau

- Haus der Wald- und Holzwirtschaft sowie deren Geschichte
- Campmodule Steiermark: Holzbox Hochsteiermark

- Campmodule Steiermark:
- Internationales Wildwasserzentrum

Campmodule Steiermark: Planneralp

- Holzboxen Vivariumhotel
- Kulturlandschaftsprogramm Steirische Holzstraße
- Holzstraßengesamtprojekt
- Holz im Tourismusmarketing
- Steirische Holzstraße – 3. Projektstufe

- Engineering Center Wood
- Innovative Kreislaufwirtschaft für Holzreste
- Sagenhaftes Zirbenland (Designausstellung)

Natur- und Erlebniscamp

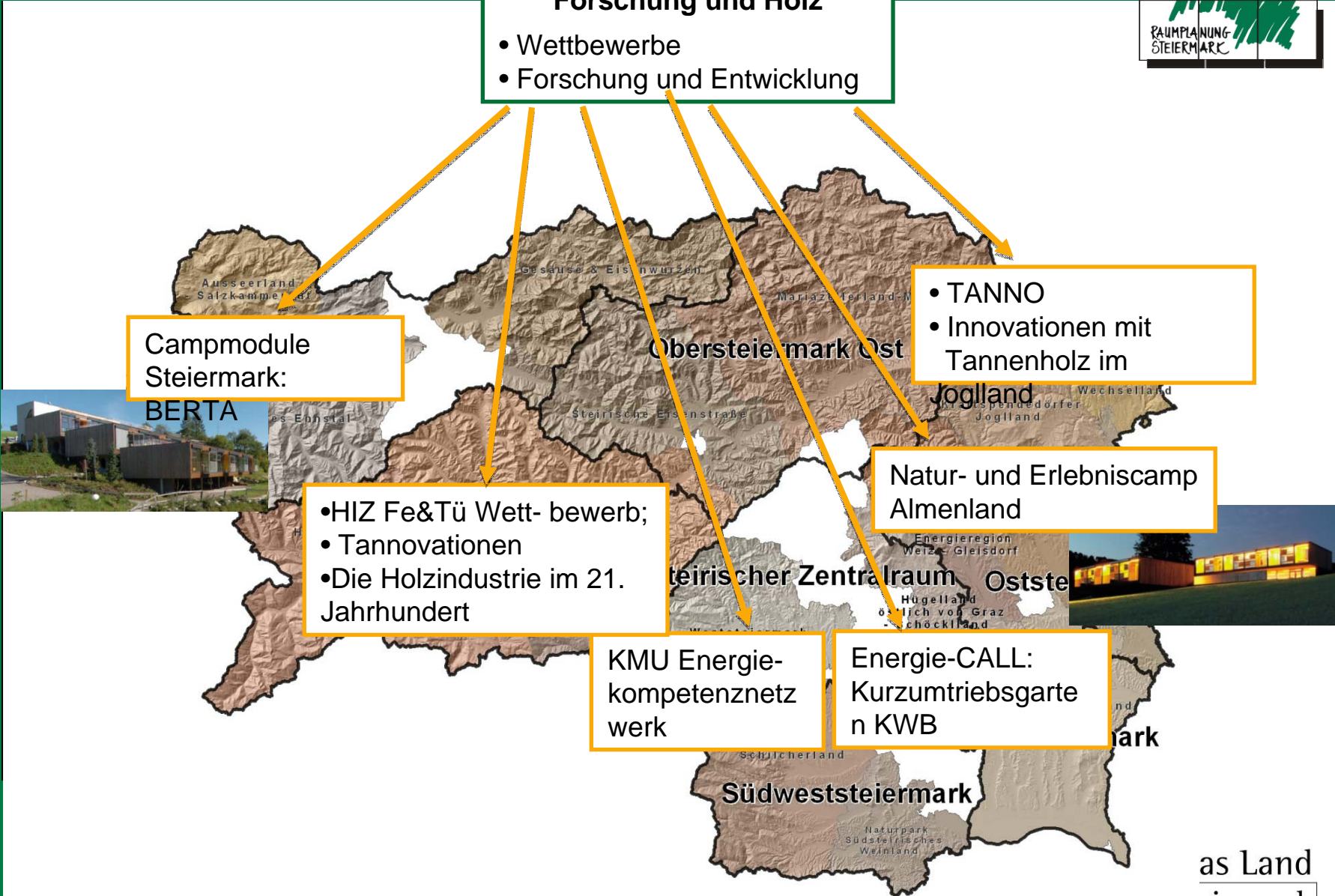


neindeentwicklung

A16

**Forschung und Holz**

- Wettbewerbe
- Forschung und Entwicklung



Campmodule  
 Steiermark:  
**BERTA**



• TANNO  
 • Innovationen mit  
 Tannenholz im  
**Joglland**

Natur- und Erlebniscamp  
**Almenland**

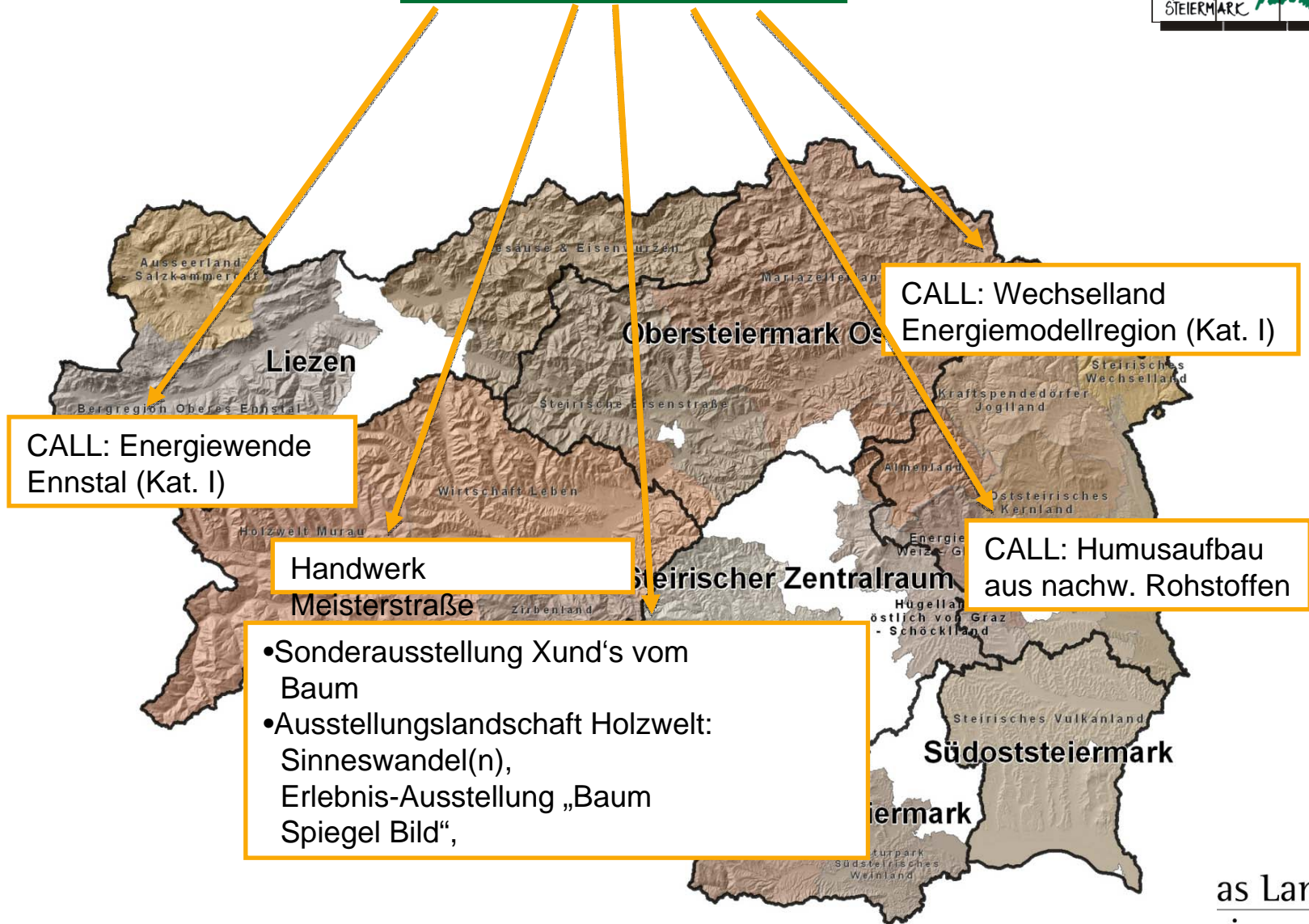


• HIZ Fe&Tü Wett-  
 bewerb;  
 • Tannovationen  
 • Die Holzindustrie im 21.  
 Jahrhundert

KMU Energie-  
 kompetenznetz  
 werk

Energie-CALL:  
 Kurzumtriebsgarte  
 n KWB

**Bewusstseinsbildung**



as Land  
eiermark

# Ein Dankeschön!!!

## Awards of Excellence – Leader Steiermark (2000-2010)

- Global Energie Award > Holzwelt Murau
- Europäische Dorferneuerungspreise > Almenland, Vulkanland
- Europäische Modellregion für ländliche Entwicklung > Almenland
- Europäische Benchmarkprojekte Leadernetzwerk Brüssel > Berta, Geoline
- Europäischer Innovationspreis > Tanno+Gemini
- Nationale Tourismuspreise > ARGE 50plus, Markenstrategie Hochsteiermark
- Div. Nationale Preise > Almenland: Leader Top 1. Platz, 2. Platz bei innovativster Gemeinde Österreichs, Salzkammergut: 2. Platz Leader Innovationspreis 2007
- Div. Produktprämierungen > Kürbispapier, MANTURO, Xeis Edelwild, Holzbox – Geramb Medaille und Holzbaupreis

## Awards of Excellence – Leader Steiermark (2000-2010)

- Ehrenurkunde der Slow Universität > Almenland
- Agrar Projekt Preis 2009 > Weinland > Sulmtaler Huhn
- Architekturpreis 2009 des Landes Steiermark > Nominierung für Camp Wildalpen (Gesäuse – Eisenwurzen)
- Publikumspreis des Steirischen Holzbaupreises 2009 > Holzbox in Fürstenfeld (Thermenland – Lafnitztal)
- Dorferneuerungspreis 2009 für die Regionalen Marktplätze > Hügelland östlich von Graz – Schöcklland