



**Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald**

**Bayerwald Marketing GmbH**

**Amtsgerichtstr. 6 - 8, 94209 Regen**

**Tel.: 0049 9921/950-200, Fax: 0049 9921/950-280**

**[info@holzregion-bayerischer-wald.de](mailto:info@holzregion-bayerischer-wald.de)**







- **Bayerische Clusterinitiative**
- Niederbayern in Zahlen
- Organisation BWC
- Ziele und Aktivitäten des BWC



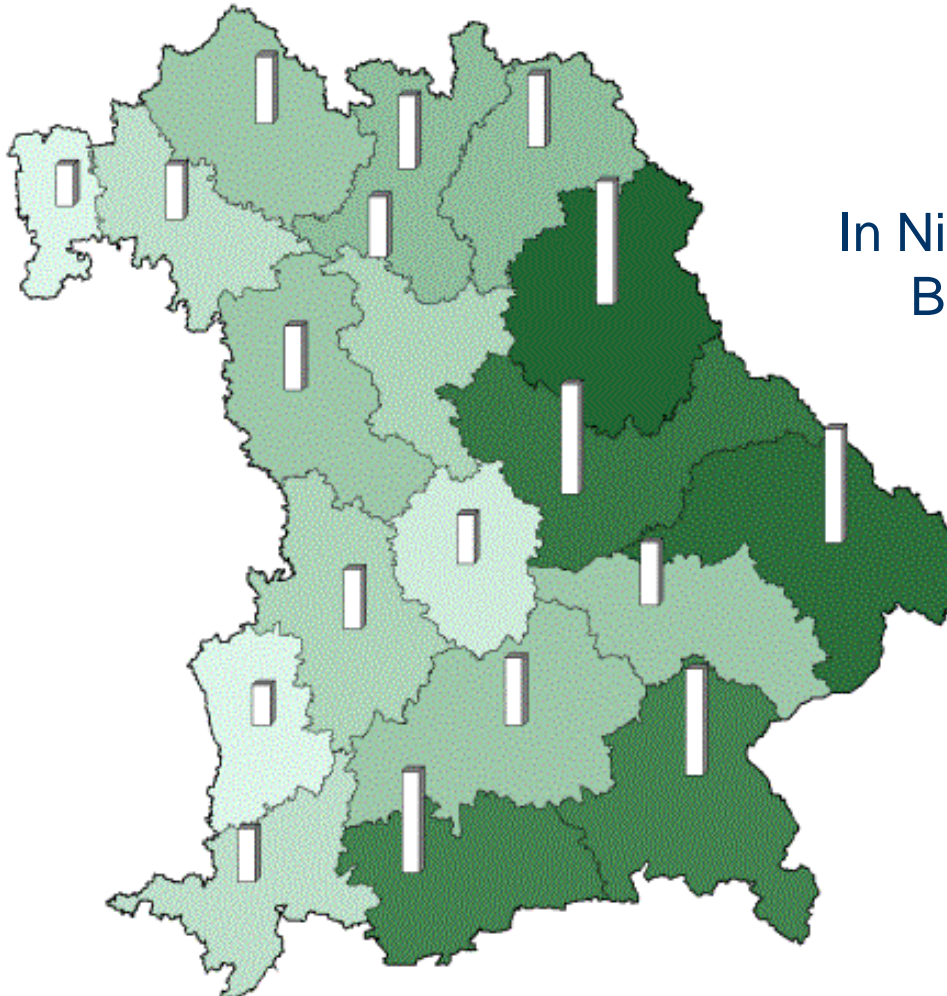
# Die Bayerische Clusterpolitik

- Mit „Bayern Innovativ“ wurden 19 Cluster zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft definiert. Eines davon ist der Cluster Forst und Holz in Bayern.
- Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen
- Strategieentwicklung für mehr stoffliche und energetische Holznutzung
- Unterstützung von Wachstumskernen statt „Gießkannenprinzip“
- Beziehung zwischen den Unternehmen untereinander und zu Forschungseinrichtungen
- Konzentration auf Regionen mit herausragenden sektoralen Konzentrationen und Kompetenzen



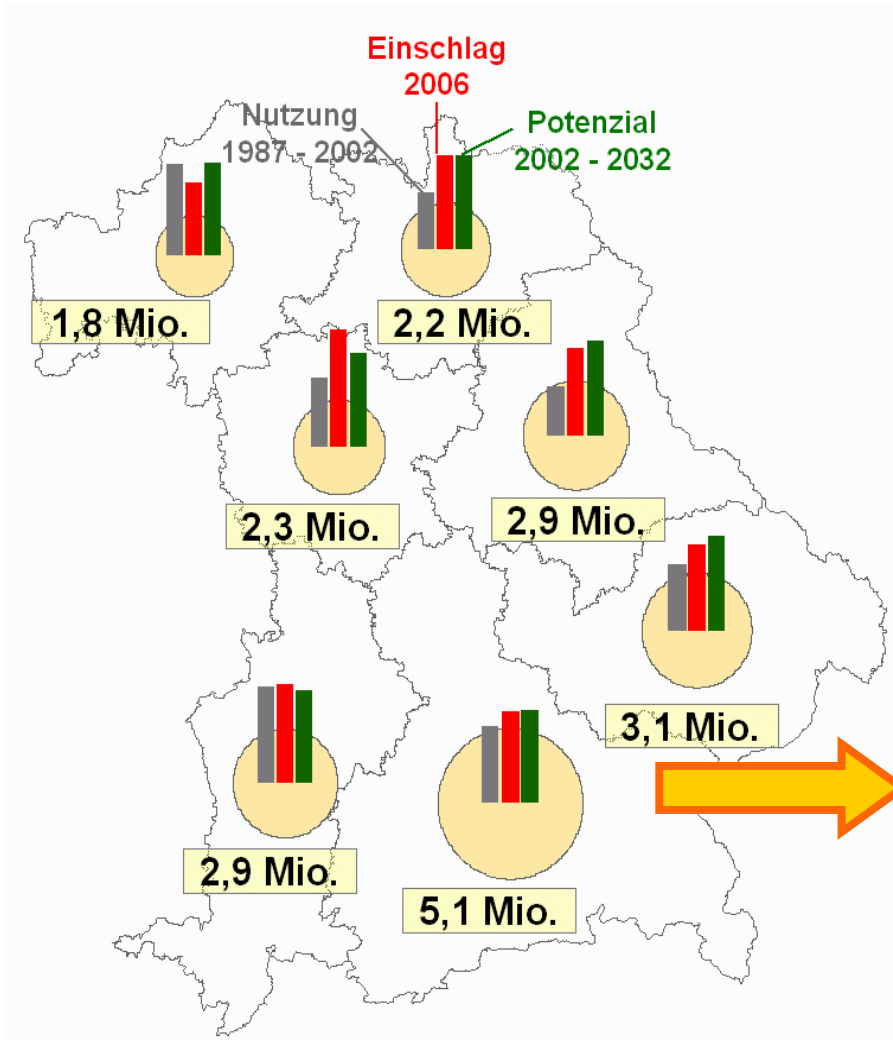
- Bayerische Clusterinitiative
- **Niederbayern in Zahlen**
- Organisation BWC
- Ziele und Aktivitäten des BWC

## Höchster Holzvorrat in Bayern



In Niederbayern 421 m<sup>3</sup>/ha in  
Bayern 382 m<sup>3</sup>/ha Holzvorrat.

# Holzeinschlag nach Regionen

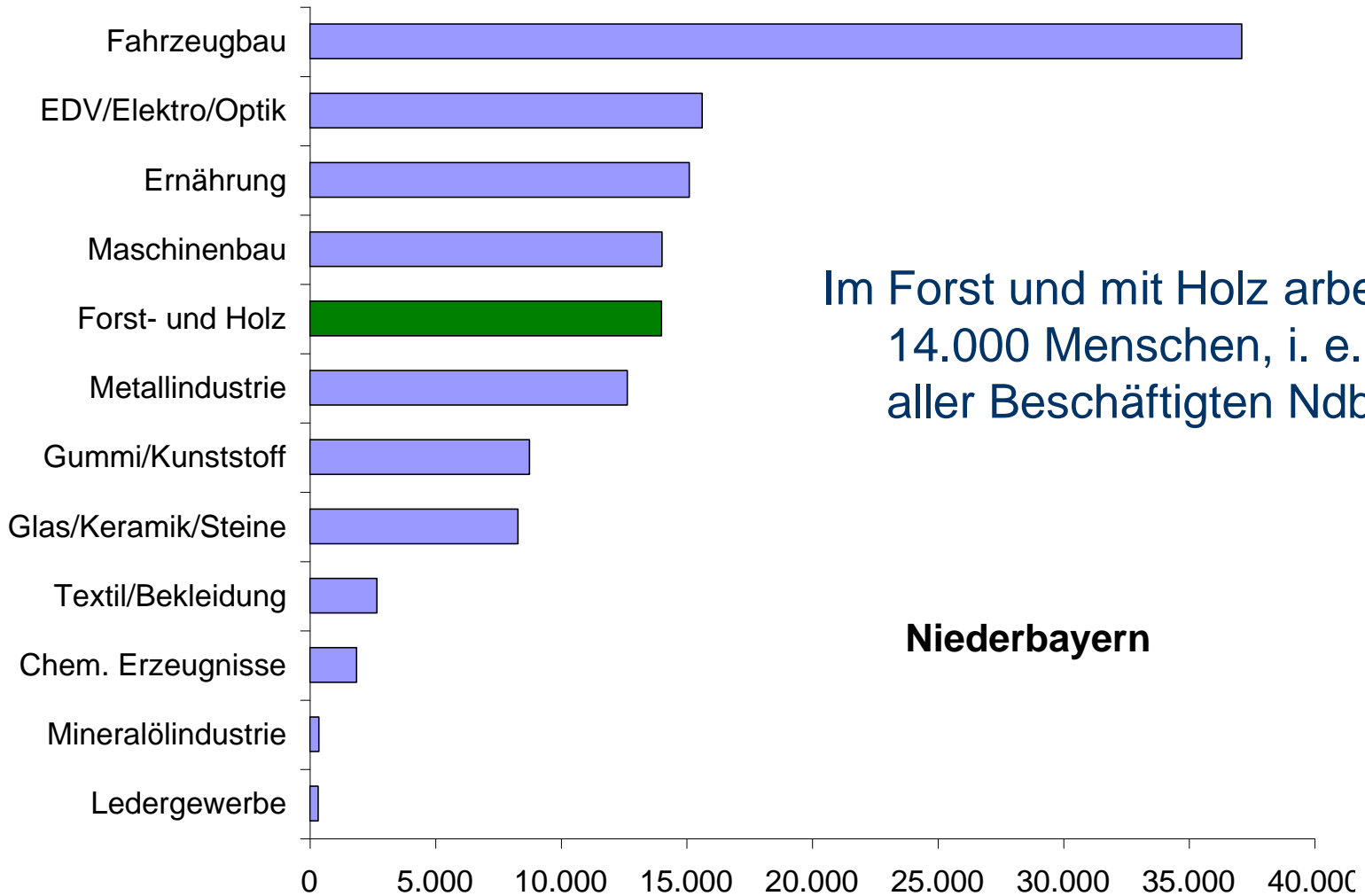


3 Mio fm Einschlag sind 14 %  
des bayerischen  
Holzeinschlages

Potential ist noch steigerbar



# Beschäftigte



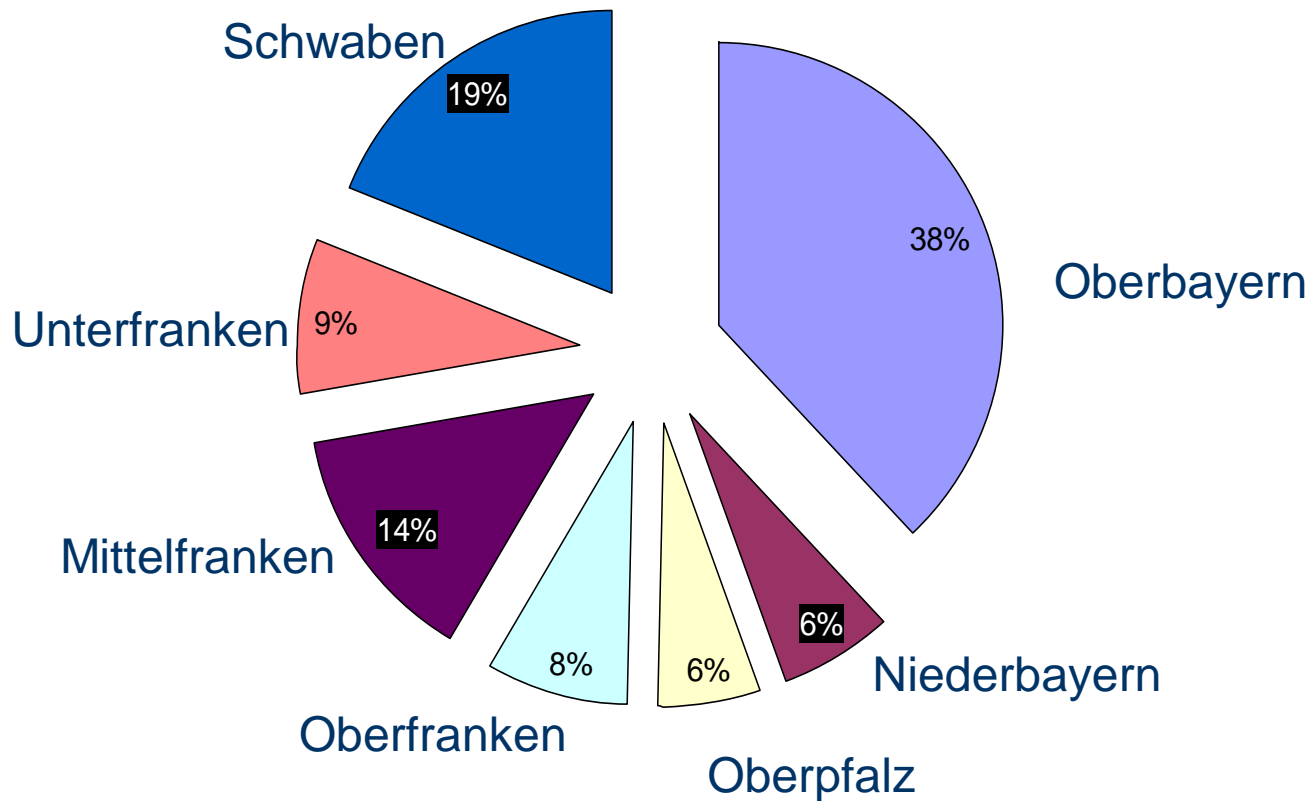
Im Forst und mit Holz arbeiten  
14.000 Menschen, i. e. 9 %  
aller Beschäftigten Ndby.

**Niederbayern**



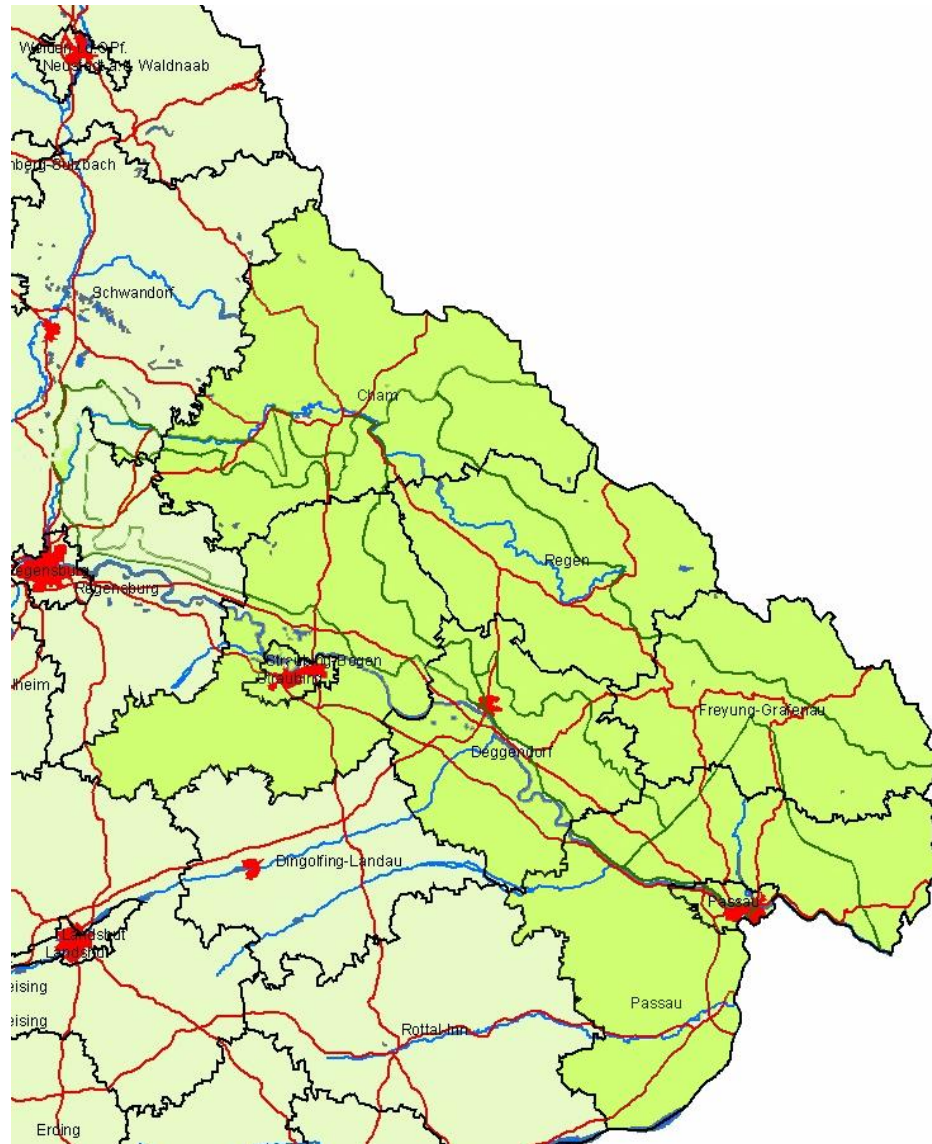
# Umsatz 2005 (Bayern ges.: 31.129.739.000 EURO)

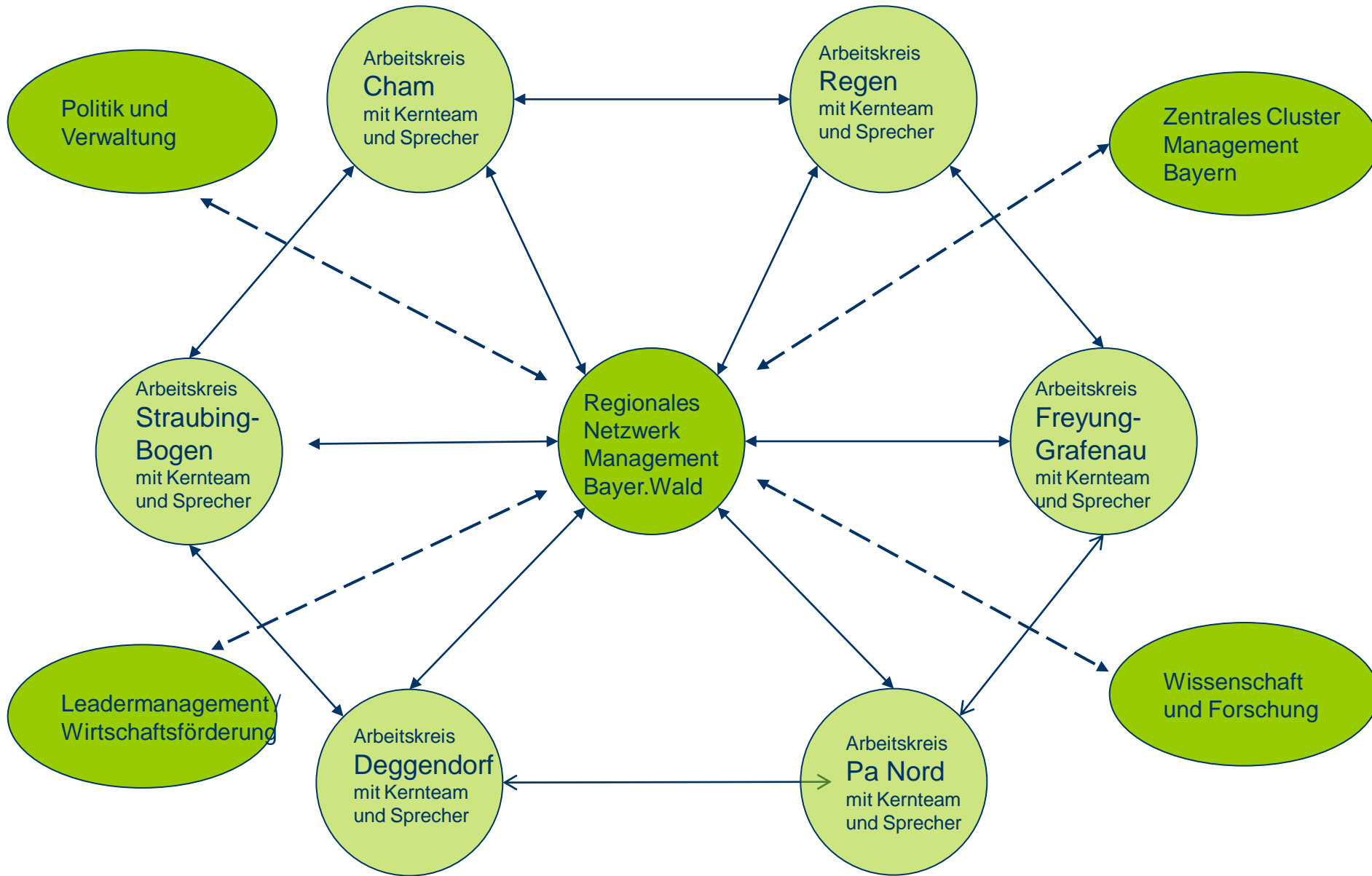
## Anteile am Sektor Forst und Holz 2005





- Bayerische Clusterinitiative
- Niederbayern in Zahlen
- **Organisation BWC**
- Ziele und Aktivitäten des BWC





# Organisationsstruktur



- Bayerische Clusterinitiative
- Niederbayern in Zahlen
- Organisation BWC
- **Ziele und Aktivitäten des BWC**



## Ziele des Netzwerks

- Erhöhung der regionalen Wertschöpfung
- Steigerung der Holzverwendung
- Optimierung der Rohstoffversorgung
- Sicherung und Aufbau von Arbeitsplätzen



## Betriebe vernetzen

- Gründung der landkreisweiten Expertenkreise
- Aufbau eines Kontaktnetzwerkes in der Region
  - (Holz-)Unternehmen
  - Forschungseinrichtungen
  - Dienstleister
  - Verbände
  - Kapitalgeber
- Einbindung in den bayernweiten Cluster Forst und Holz, ins Regionalmanagement, in die Wirtschaftsförderung, zur Wissenschaft



## Kommunikation nach innen und außen

- Regelmäßige Treffen
- Weiterbildungsangebote
- Initiieren von Leitprojekten
- schneller Wissenstransfer zwischen den Partnern und von den Forschungspartnern zu den Unternehmen
- Organisation von Fachveranstaltungen für Private und Entscheidungsträger



## Betriebe entwickeln - Kooperation

- Angebot-Nachfrage Vernetzung der registrierten Netzwerkpartner - Im Netz vernetzt
- Umsetzung von Leitprojekten
- Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit für Holz
- Gemeinsames Auftreten als „Das Netzwerk“ mit dem Netzwerk Logo



## Marketing, PR und Werbung

- Öffentlichkeitsarbeit, ausschließlich mit neutralen Informationen
- Öffentliche Wettbewerbe
- Gemeinsames Auftreten mit dem Netzwerk Logo
- Erschließung neuer Märkte
- Spezielle Dienstleistungen für Unternehmen
- Gemeinsame Holzmesse



**Pro Holz?  
Nur  
Gemeinsam!**

*Vielen Dank*

